



報道関係各位

VA-001
2013年8月20日

エアアジア・ジャパン 新社名および新ブランド名 発表

エアアジア・ジャパン株式会社（所在地：千葉県成田市、代表取締役社長：石井知祥）は、いしいともり
2013年11月1日付で変更となる新社名ならびに新ブランド名を、下記の通り発表いたします。

新ブランド名： バニラ・エア（和文） / Vanilla Air（英文）
新社名： バニラ・エア株式会社（和文） / Vanilla Air Inc.（英文）

代表取締役社長の石井知祥のコメント：

私たちは11月1日から、成田国際空港を拠点として国内外のプレジャー・リゾート路線を展開する新しい形のLCC「バニラ・エア」となります。バニラは、そのシンプルで洗練された味わいから世界中の皆様にも親しまれ、愛されています。また、バニラの香りは多くの人をリラックスさせ、満ち足りた気分させてくれます。そんなバニラのように、バニラ・エアで身近に空の旅をご利用いただき、日本、アジアそして世界の人々により楽しく、今まで以上に価値ある余暇を過ごしていただきたいと思います。

なお、エアアジアブランドでの運航は2013年10月26日までとなり、バニラ・エアの路線と商品の概要については9月下旬に発表の予定です。また、航空券の販売開始は2013年11月上旬、運航開始は12月下旬を予定しております。

◆ブランドに込められた3つの想い

Simple：飾らず、きわめてシンプル。すべてのお客様にわかりやすく、お好みに合わせて自由に旅をアレンジできるサービスを目指します。

Excellent：バニラは身近でありながら、常に高い品質が保たれています。それは、作り手が手間を惜まず、丁寧に栽培を行っているからこそ。シンプルでありながらも、日本のお客様に受け入れられる品質の運航・サービスの提供を目指します。

New Basic：旅の移動手段としてお客様が求めていることを満たしながら、一歩先の使いやすさを実現。バニラ・エアは、旅のスタイルの新しいベーシックになりたいと思っています。

◆ロゴデザイン

ロゴデザインはバニラの花をかたどり、その花びらの広がりには日本とアジア、そして世界を結ぶ「バニラ・エア」の路線の広がりを見せています。プレジャー・リゾート路線中心の航空会社であることを表現するブランドカラーは、ブルーとイエロー。ブルーは心地良い解放感と空・海を、イエローは華やかさ、楽しさ、そして太陽を表しています。

※本日よりバニラ・エアのFacebookがオープン！⇒ <https://www.facebook.com/VanillaAir>